SAN JUAN

INDICADORES MERCADO TIC

2026
2do Trimestre

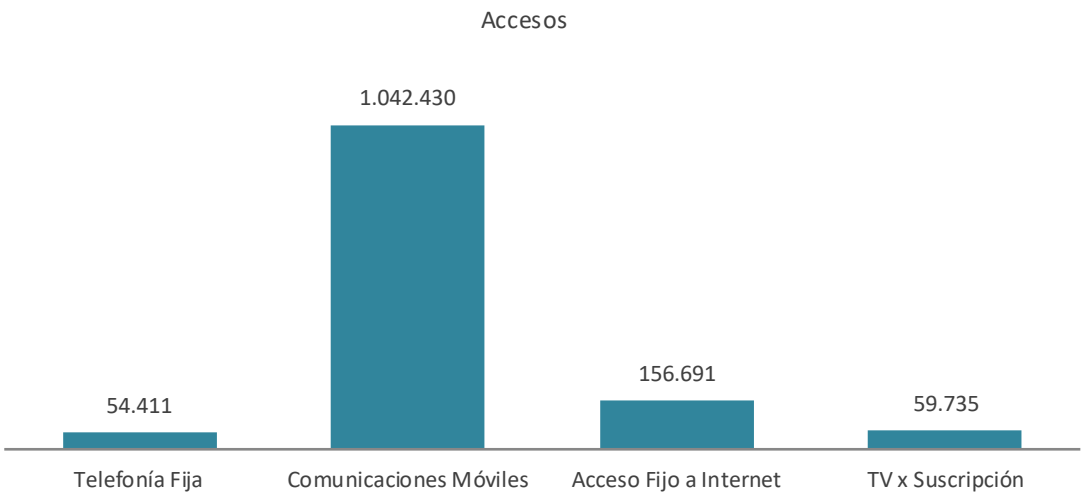
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

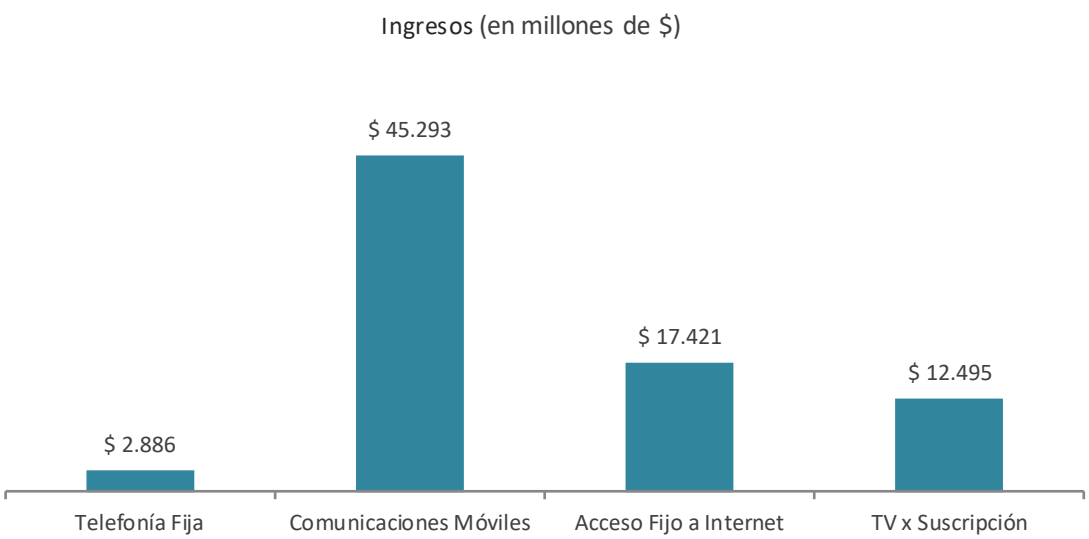
ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

2do Trimestre 2026

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

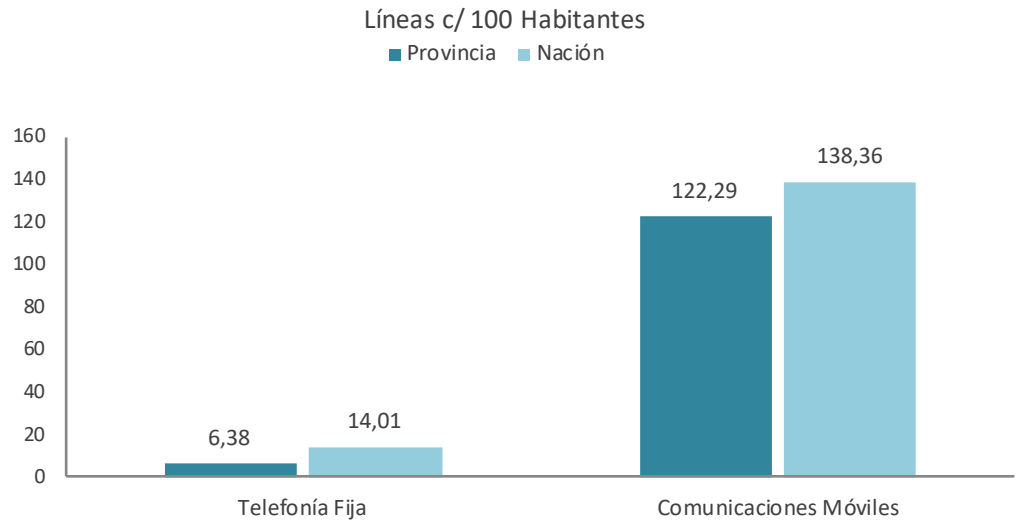
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	54.411	6.510.895	1.042.430	64.282.292	156.691	13.768.437	59.735	8.437.566
Participación	*0,84 %*	*n/a*	*1,62 %*	*n/a*	*1,14 %*	*n/a*	*0,71 %*	*n/a*
Ingresos En millones	$2.885,58	$576.021,42	$45.292,89	$4.593.540,28	$17.420,64	$2.085.672,21	$12.495,10	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*0,50 %*	*n/a*	*0,99 %*	*n/a*	*0,84 %*	*n/a*	*1,04 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$8.838,82	$14.745,07	$7.241,56	$11.909,81	$18.529,71	$25.247,02	$34.862,60	$23.741,95

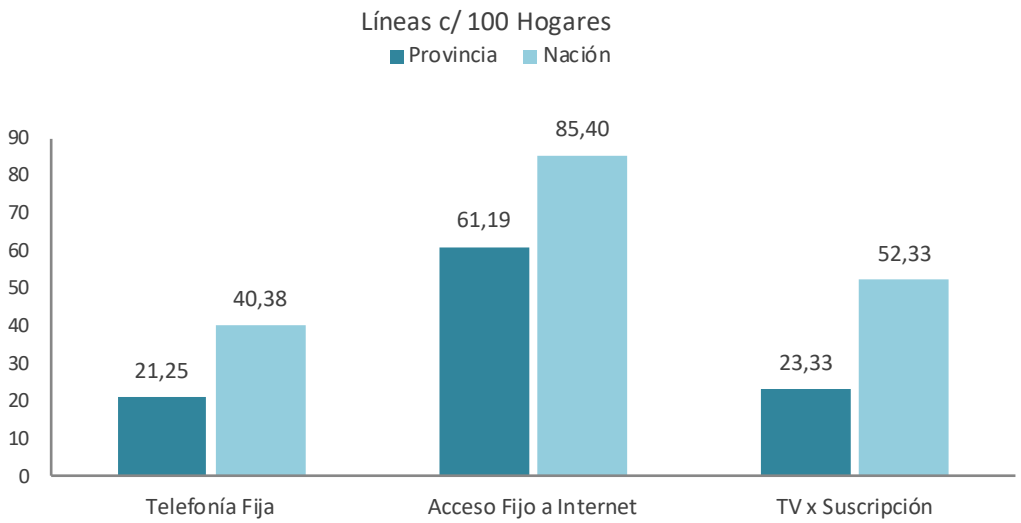




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	6,38	14,01	122,29	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	21,25	40,38	n/a	n/a	61,19	85,40	23,33	52,33



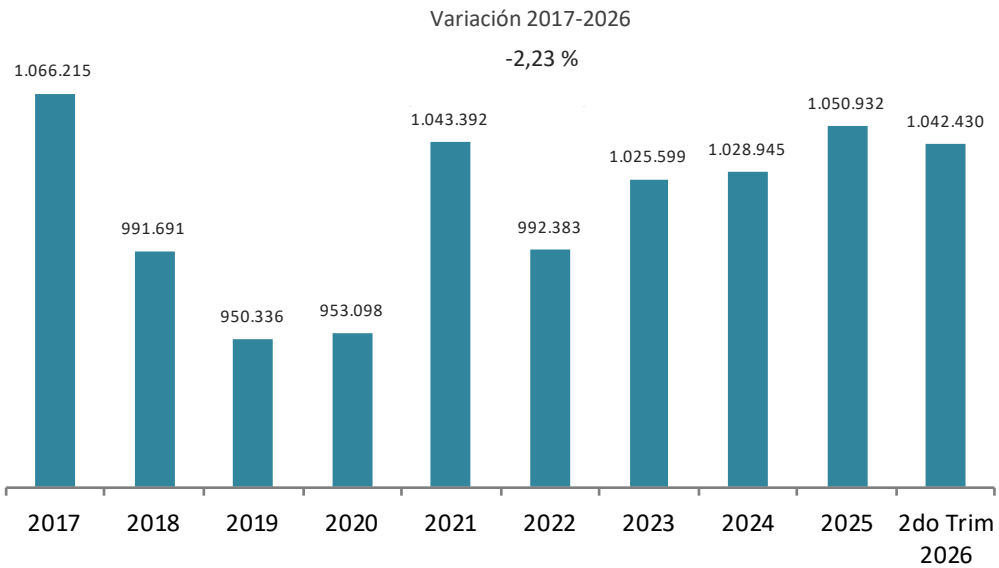


2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

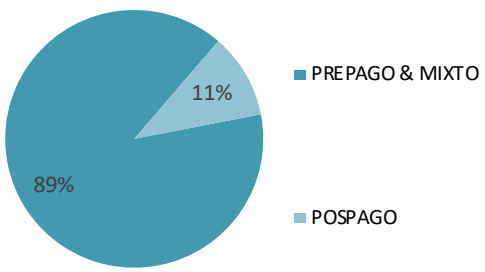
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.042.430	64.282.292	1,62 %
Ingresos (en millones)	$ 45.292,89	$ 4.593.540,28	0,99 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	122,29	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 7.241,56	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	423	26.278	1,61 %
Sitios 5g	12	3.206	0,37 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
931.498	110.932



ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

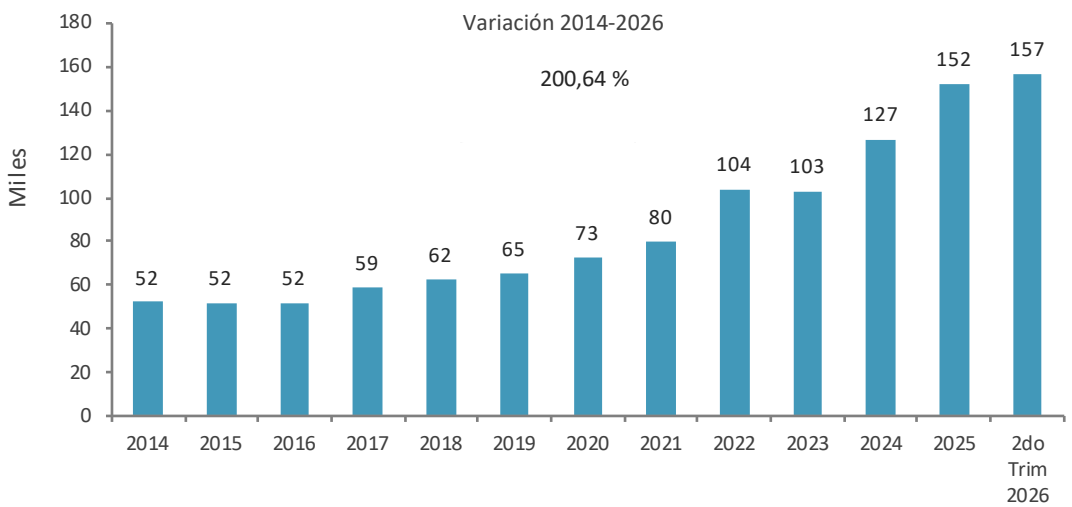
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	156.691	13.768.437	1,14 %
Ingresos (en millones)	$ 17.420,64	$ 2.085.672,21	0,84 %
Penetración Líneas c/100 hogares	61,19	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 18.529,71	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

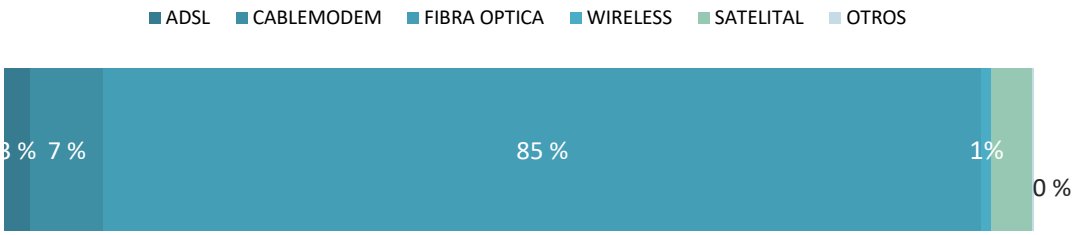
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	52.119	52.029	51.921	58.624	62.398	64.974	72.596	79.958	103.826	103.210	126.839	152.099	156.691
Variación Interanual		*-0,2%*	*-0,2%*	*12,9%*	*6,4%*	*4,1%*	*11,7%*	*10,1%*	*29,9%*	*-0,6%*	*22,9%*	*23,5%*	*3,0%*



2do Trimestre 2026

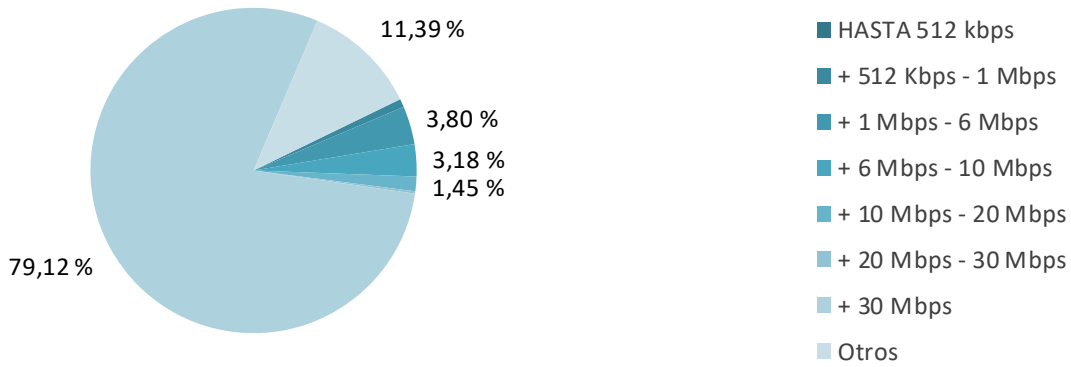
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
56	14.405	109.686	19.937	8.405	4.202



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
18	1.274	5.960	4.990	2.275	366	123.968	17.840	156.691



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
262,95	264,56



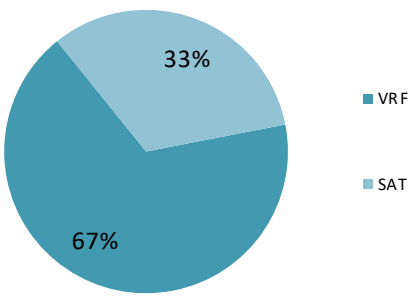
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	59.735	8.437.566	0,71 %
Ingresos (en millones)	$ 12.495,10	$ 1.201.945,48	1,04 %
Penetración Líneas c/100 hogares	23,33	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 34.862,60	$ 23.741,95	n/a

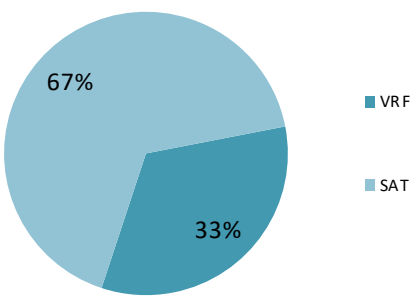
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
40.181	19.554



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
4.138	8.357

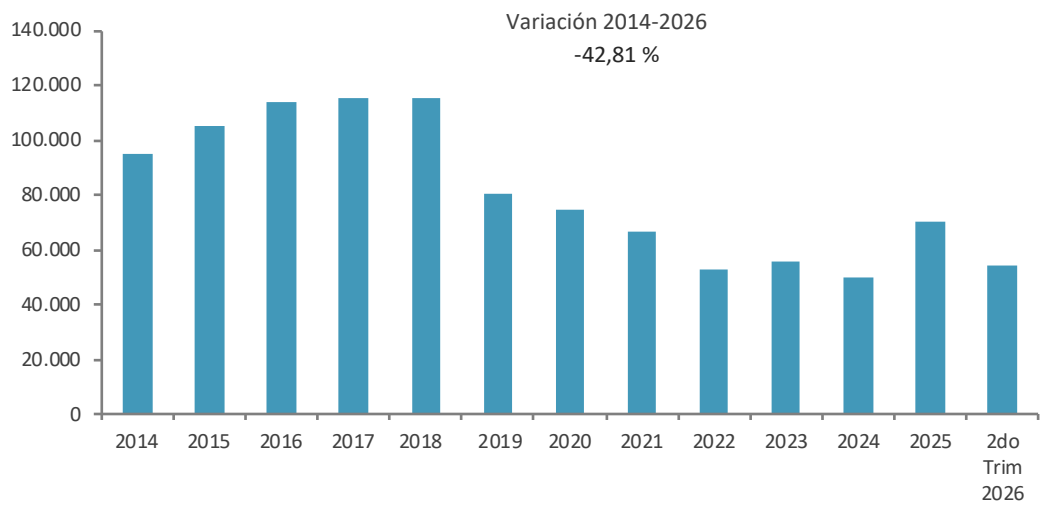


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	54.411	6.510.895	0,84 %
Ingresos (en millones)	2.886	$ 576.021,42	0,50 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	6,38	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	21,25	40,38	n/a
ARPU Mensual	8.839	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	95.133	104.782	114.063	115.192	115.242	80.524	74.837	66.631	52.803	55.609	49.907	69.958	54.411
Variación Interanual		*10,14 %*	*8,86 %*	*0,99 %*	*0,04 %*	*-30,13 %*	*-7,06 %*	*-10,97 %*	*-20,75 %*	*5,31 %*	*-10,25 %*	*9,02 %*	*-22,22 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.